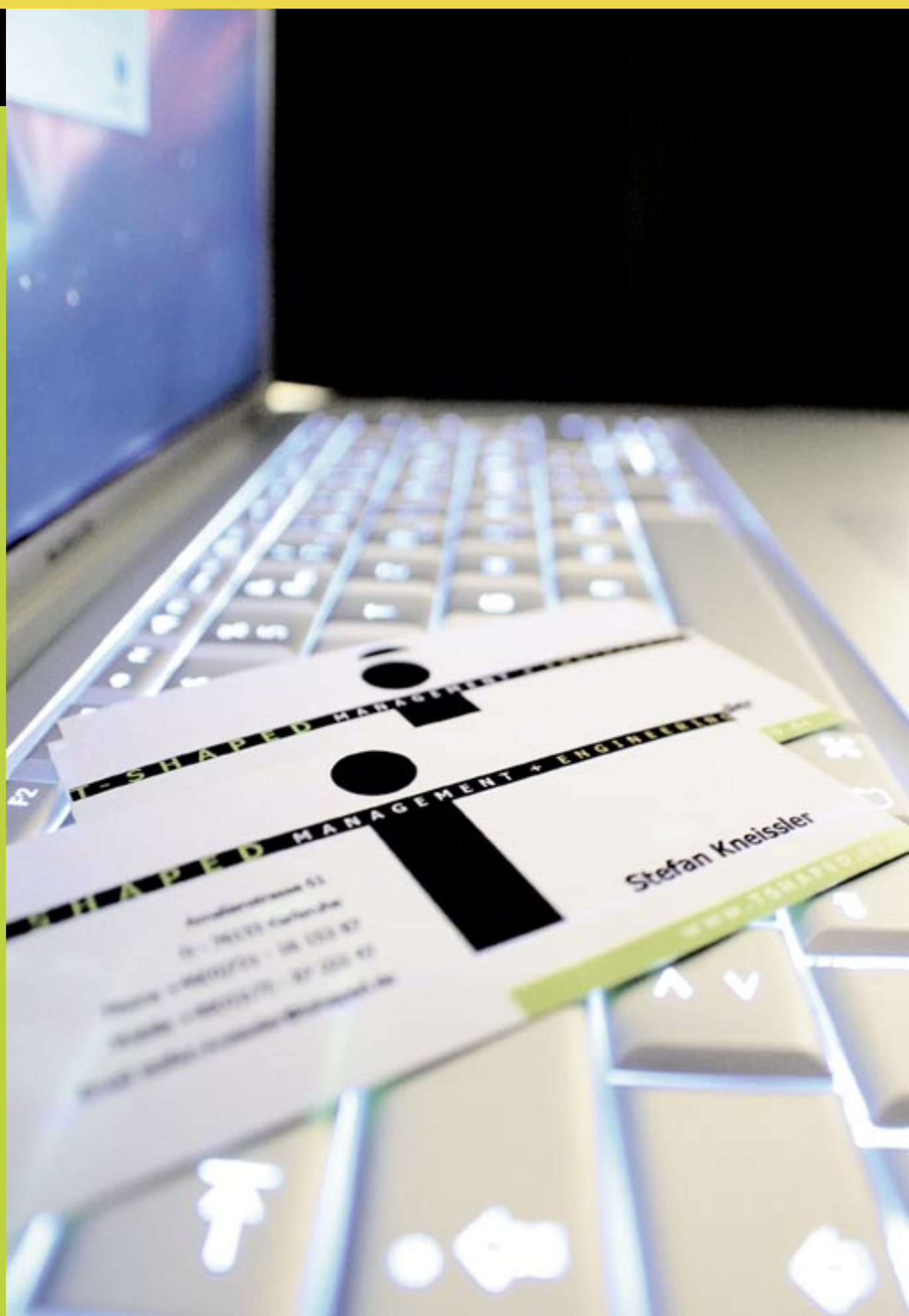




T-SHAPED MANAGEMENT + ENGINEERING





„Roald Amundsen“

„88° 23’

südl. Breite

waren

überschritten,

wir standen

weiter

südwärts,

als je

ein Mensch

gewesen

war.“

Wer heute Neuland entdecken möchte, muss weder Erdmagnetismus studieren noch auf einem Schiff anheuern. Stattdessen wird er sich mit moderner Technologie befassen, mit Computerwissenschaften, Hardware und Software Engineering, Physik oder Mathematik. Hinzu kommen Ökonomie und internationales Management. Und auf all das kommt es vielleicht gar nicht so sehr an.

Wer heute Neuland entdecken möchte, muss nicht nur ein hohes Maß an interdisziplinärem Wissen haben. Er muss auch Ideen haben und die Fähigkeit sich für diese zu begeistern. Er benötigt ausreichend Weitblick, um künftige Entwicklungen vorherzusehen und muss dafür frühzeitig die Weichen stellen. Er muss den Markt gut kennen und seine Chancen richtig einschätzen.

Er braucht verlässliche Partner.

Hierfür wurde T-Shaped Management + Engineering am 1. März 2008 gegründet.

Wir verbinden technologische Exzellenz im Engineering mit kooperativem Management, um innovative Unternehmensstrategien, zukunftsfähige Produkte und intelligente Service-Lösungen zu entwickeln. Durch integrative Zusammenarbeit und methodische Präzision entstehen maßgeschneiderte, skalierbare Innovationen – technisch fundiert, strategisch durchdacht und bereit für die Herausforderungen von morgen.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 104

„Roald Amundsen“

„Im Gegensatz
zum Nord-
polargebiet,
einem von
treibenden Eis
bedeckten Meer,
ist Antarktika
ein gebirgiges
Festland von
12.393.000
Quadratkilo-
metern.
Bis auf wenige
Gebiete bedeckt
die Antarktika
eine durch-
schnittlich 1.720
Meter dicke
Eisschicht.
Packeis, Eis-
berge, die den
Kontinent um-
geben, hielten
frühere For-
schungsreisende
von seinen eisi-
gen Ufern fern.“

Wie entstehen neue Geschäftsstrategien für die Eroberung neuer Märkte und für die Behauptung der eigenen Position? Wie werden Innovationen geschaffen und realisiert? Welche Voraussetzungen benötigen Sie, um diese Ziele zu realisieren? Wie differenzieren Sie sich gegenüber Ihren Wettbewerbern und schaffen anhaltende Unternehmenswerte?

Unser Ansatz:

Wir stellen sicher, dass Technologie auf Strategie zueinander passen.

Unsere Expertise:

Business Management und Engineering Solutions.

Unsere Mitarbeiter:

Klar im Denken, präzise im Handeln.

Unsere Kultur:

Neugier treibt uns an, Verantwortung leitet uns.

Unsere Struktur:

Flexibel, fokussiert, vernetzt.

Wir sind spezialisiert auf die Branchen Home & Car Infotainment, Broadcasting & New Media sowie Embedded Systems.



Business Management

• Roald Amundsen •

„Nach der Erfahrung, die wir mit der Errichtung der Schneewarten gemacht hatten, konnten wir ermessen, welche ausgezeichneten Wegweiser solche Warten für unseren Rückweg sein mussten.“

III In hoch technologisierten Industrien befinden sich Unternehmen in einem zunehmend transparenter werdenden globalen Wettbewerb. Traditionelle Produktionsmittel wie Rohstoffe, harte Arbeit und Kapital stellen im Zeitalter eines globalen Überschusses an Dienstleistungen und Produkten keinen entscheidenden Wettbewerbsfaktor mehr dar. Neue Super-Stars erobern innerhalb kürzester Zeit globale Märkte, stellen bisherige Regeln und Marktgesetze auf den Kopf und machen ganze Industriezweige oder Betriebe obsolet.

Klare Unternehmensziele und Strategien, die bestimmen, wie diese Ziele erreicht werden, sind für Unternehmen, die auch künftig ihrem Wettbewerb gegenüber überlegen sein wollen, zwingend erforderlich.

T-Shaped Business Management überbrückt Unternehmensgrenzen und unterstützt Sie bei der Findung und Realisierung individuell passender Lösungen für Ihr Unternehmen.



Innovation Management

• Roald Amundsen •

„In jeder
Warte wurde
ein Papier
niedergelegt,
auf dem ihre
Nummer und
geografische
Lage verzeichnet
waren,
ausserdem
auch wie weit
und in welcher
Richtung ...“

IV

Mit welchen innovativen Geschäften, mit welchen neuen Produkten und Serviceleistungen wollen Sie die Zukunft Ihres Unternehmens gesichert wissen?

Innovationsfähigkeit ist der Schlüssel zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und gleichzeitig eine der wichtigsten unternehmerischen Herausforderungen.

T-Shaped hilft Ihnen dabei, sich auf jene Entwicklungsvorhaben zu konzentrieren, die für Ihr Unternehmen den grössten strategischen Nutzen haben. Mit unserem ganzheitlichen Konzept richten wir auf Wunsch Ihre gesamte Organisation innovationsorientiert aus.



Marketing

• Roald Amundsen •

„... man fahren
müsste, um
die nächste
weiter nördlich
gelegene
Warte zu
erreichen.“

V Zufriedene Kunden, ein strategisch perfekt ausgerichtetes Marketing und ein stets optimal funktionierender Vertrieb bilden die Basis für den Werterhalt und das weitere Wachstum eines Unternehmens.

Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir in Ihrem Unternehmen die strategischen und operativen Voraussetzungen für eine auch zukünftig stabile Geschäfts- und Ertragslage.

T-Shaped unterstützt Sie darin, Märkte und Anliegen Ihrer Kunden besser zu verstehen und Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal zu positionieren.



Product Design

• Roald Amundsen •

„Auf jedem
der drei anderen
Schlitten
befanden sich
auch ein
Messrad und
Kompass,
demgemäss
waren wir mit
3 Messrädern
und
4 Kompassen
ausgerüstet.“

VI T-Shaped unterstützt Unternehmen
beim Design neuer Produkte und
Service-Leistungen.

Auf diesem Fachgebiet verfügen wir über
solide Kenntnisse und geeignete Engineering-
Methoden, um komplexe Anforderungen —
vom ersten Gedanken bis zur fertigen Produkt-
spezifikation — in tragfähige Konzepte zu
verwandeln.

Typischerweise arbeiten wir mit strate-
gischen Partnern, die es verstehen, spannende
und massgebende Produkte zu entwerfen
und erste Funktionsmuster in kürzester Zeit
zu realisieren.

T-Shaped Product Design ist ein Ex-
pertenteam, welches Ihnen dabei hilft, Ihre
Innovation zu erkennen, diese in eine tech-
nische Sprache zu übersetzen und überzeu-
gend zu präsentieren.

+

Fuse



Product Engineering

„Roald Amundsen“

„An Instrumenten

hatten wir

2 Sextanten und

3 künstliche

Horizonte,

2 mit Glas und

einen mit

Quecksilber.

Ferner

1 Hypsometer

für die

Höhenmessung

und ein

Federbarometer.“

VII T-Shaped begleitet sie in der Phase der Produktrealisierung, von der Idee bis zum finalen Produkt.

Wir verfügen über erstklassiges technisches Wissen, um Produkte gemeinsam mit Ihnen, aber auch für Sie zu realisieren. Dabei arbeiten wir auch mit strategischen Partnern und haben stets aufgrund der T-Shaped-Methodik den Gesamterfolg Ihrer Unternehmensprodukte im Blick.

T-Shaped steht für übergreifendes Produkt- und Geschäftsverständnis (... ausgedrückt durch den horizontalen Teil des T) und gleichzeitig für solide fachliche Expertise in der technischen Realisierung von Produkten (... der vertikale Teil des T).

Wir verbinden klassisches Handwerk mit Engineering, verstehen es in Netzwerken zu kooperieren, denken und agieren gleichermaßen rational und emotional.



Networking

• Roald Amundsen •

„Für meteorologische Beobachtungen waren 4 Thermometer vorhanden und ausserdem noch 2 Ferngläser. An Arzneien hatten wir eine kleine Reiseapotheke von Boroughs Welcome & Co. und ausserdem noch viele medizinische Instrumente: eine Zange zum Zahnausziehen und – einen Rasierapparat.“

VIII Die Bedeutung von Unternehmensnetzwerken nimmt stetig zu. Netzwerke helfen den unterschiedlichsten Branchen dabei, ihre Produkte schneller, günstiger und innovativer zu gestalten. Doch das Management von Kooperationsnetzwerken erfordert neue Kompetenzen und zuverlässige Partner.

T-Shaped versteht es in Netzwerken zu kooperieren. Hierbei arbeiten wir bei T-Shaped mit ausgezeichneten strategischen Partnerunternehmen.

Unsere Netzwerke und Erfahrungen auf diesem Gebiet bieten wir auch unseren Kunden an: Beginnend von der Partnerwahl, über die Projektumsetzung, bis zur erfolgreichen Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen stehen wir beratend und aktiv agierend unseren Kunden zur Seite.

T-Shaped arbeitet und denkt in globalen Netzwerken und versteht sich darauf internationale und interkulturelle Kooperationen erfolgreich zu managen.



Success

• Roald Amundsen •

„Am 14. Dezember 1911 erreichte Roald Amundsen den Südpol.“

IX

Der Weg ist das Ziel. Oder? Erfolg ist, wenn man sein Ziel erreicht hat und dann rückblickend sagen kann, dass man auf dem Weg dorthin die richtigen Entscheidungen getroffen hat. Aber das allein kann es nicht sein.

Das eigentlich Interessante am Erfolg ist nicht das Ankommen. Sondern die Energie, die sich daraus bezieht, um weiter zu gehen.

T-Shaped arbeitet nahe am Kunden und entwickelt langfristige Partnerschaften. Der Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden stehen für uns an oberster Stelle.



T-Shaped Management + Engineering

Hauptstr. 15
76596 Forbach

Telefon: +49 (0)7228 / 969 1113

Internet: www.tshaped.de

Textpassagen:

Roald

Amundsen

„Die Eroberung

des Südpols“

Konzept:

T-Shaped

Management +

Engineering

Design +

Fotografie:

C21